

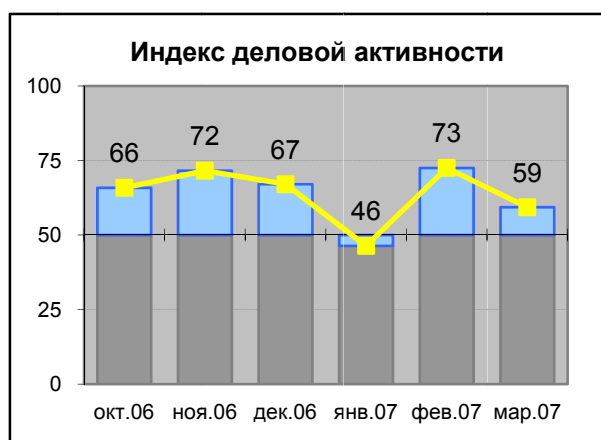
Российский ИТ-рынок в марте: Деловая активность, Деловой климат и Уровень потребительских затрат

17.04.07

Внимание: в июне 2006 г. было осуществлено **изменение масштаба значений индексов** с 0..1 до 0..100 с целью более удобного отображения значений Индексов в виде целых чисел без использования десятичных дробей. Т.е., например, старому значению «0,53» теперь соответствует 53.

Также в связи с ростом числа респондентов были **откорректированы значения Индексов деловой активности и делового климата** с начала 2006 года.

Деловая активность ИТ-компаний



После резкого февральского скачка, в марте произошла коррекция Индекса деловой активности BARIT до отметки 59 пунктов – тенденция устойчивого роста рынка сохранилась, но темпы с рекордных отметок вернулись к норме.

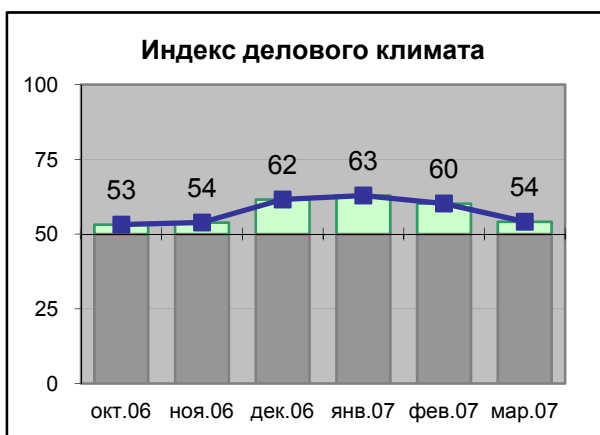
Характерной особенностью данных мартовского опроса стало то, что респонденты практически не указывали на снижение какого-либо из показателей, впрочем не отмечая и заметного роста.

Увеличение объемов продаж наблюдали четверть опрошенных, у остальных он в течение этого месяца остался неизменным. На этом фоне 36% опрошенных наблюдался рост спроса на услуги. Увеличение спроса на продукцию отметили 18% респондентов, и именно этот показатель бизнеса стал единственным, где было отмечено и снижение – у 9%.

Достаточно высокими темпами продолжала расти и численность персонала ИТ-компаний: об этом сообщили 18% опрошенных. А в 10% компаний произошло увеличение уровня зарплат.

Такое увеличение расходов на персонал происходило при сохранении уровня цен на рынке – все опрошенный сочли этот показатель неизменным.

Деловой климат

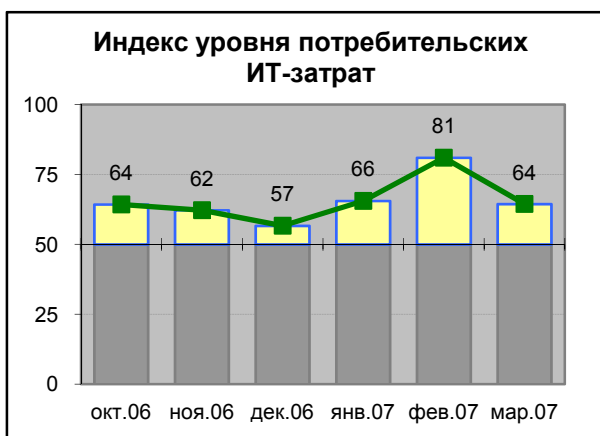


Индекс делового климата CERIT также несколько снизился, еще сильнее приблизившись к нейтральной оценке. Его значение по итогам марта составило 54 пункта.

Все опрошенные сошлись во мнении, что в этом месяце общая экономическая ситуация осталась неизменной, а вот в прогнозах на следующий квартал респонденты разошлись. Большинство считают, что ситуация не изменится, но при этом 9% полагают, что она

ухудшится, а 18% – что наоборот улучшится.

Уровень потребительских ИТ-затрат



Индекс уровня потребительских ИТ-затрат CERIT также несколько снизился – до отметки 64 пункта, – однако сохранил свое значение в зоне стабильного роста.

Почти половина опрошенных в этом месяце приобретало больше ИТ-услуг, чем в прошлом, треть отметила увеличение объемов приобретаемой ИТ-продукции. И никто не отметил снижение какого-либо из этих показателей.

При этом уровень цен на рынке респонденты оценили как стабильный: 80% считают, что цены не изменились, остальные поровну поделились на тех, кто считает что они повысились и понизились.

Несколько сложнее развивается ситуация с затратами на собственный персонал. Практически все опрошенные сообщили о сохранении численности персонала, и лишь несколько процентов – о ее сокращении. При этом об увеличении зарплат заявили треть опрошенных. Не исключено, что в ближайшем будущем это вызовет очередной виток роста зарплат у ИТ-СП и приведет не только к дальнейшему обострению ситуации на рынке труда в ИТ-сфере, но и к росту цен на рынке, в первую очередь на услуги. Впрочем, как показало проведенное в прошлом году нашим аналитическим центром исследование цен на ИТ-услуги (http://real-it.ru/research/price-report_preview.pdf), разброс на рынке так велик, что пока еще вполне способен покрывать растущую себестоимость во многих компаниях.

Методика расчетов

Индексы деловой активности ИТ-компаний (BARIT), Индекс делового климата ИТ-рынка (BCRIT) и Индекс ИТ-затрат (CERIT) ежемесячно рассчитываются Аналитическим центром REAL IT на основании ответов менеджеров компаний (первые два – ИТ-сервис провайдеров, последние – потребителей ИТ-услуг) на ряд вопросов относительно различных экономических показателей ИТ-бизнеса. Методика предполагает не выяснение абсолютных величин, а определение их изменения по отношению к предыдущему месяцу (увеличение/без изменений/уменьшение). Более подробное описание и примеры анкет можно найти на нашем сайте <http://www.real-it.ru/>.