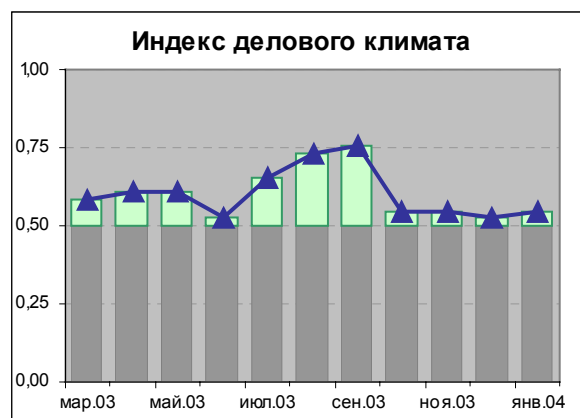
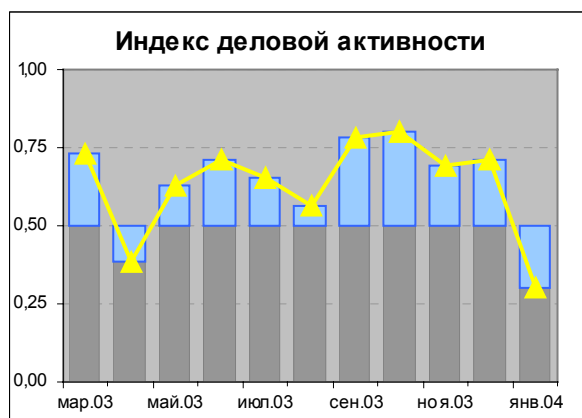


Индексы деловой активности и делового климата российского ИТ-рынка в январе¹

Начало 2004 года не принесло неожиданностей: январь – месяц традиционного затишья в бизнесе. Индекс деловой активности **BARIT** в этом месяце достиг самого низкого значения с начала расчета в марте 2003 года – 0,30. При этом Индекс делового климата **BCRIT**² уже четвертый месяц подряд демонстрирует очень стабильные результаты, его значение в январе составило 0,54 (в период октябрь'03–январь'04 значение индекса находилось в пределах 0,53-0,55).



Такая стабильность делового климата свидетельствует о том, что ИТ-бизнес нормально развивается без каких-либо потрясений. И, в общем-то, негативные результаты, показанные Индексом деловой активности – это лишь проявление сезонности рынка, а не признак наступающего спада в отрасли. Остановимся на основных параметрах бизнеса, отмеченных в январе нашими респондентами.

Все ответившие зафиксировали падение спроса на свою продукцию и услуги в январе, и соответственно – уменьшение объема продаж. При этом уровень цен на рынке практически не претерпел изменений.

Несмотря на затишье, треть респондентов сообщили об увеличении численности персонала в своих компаниях, и столько же – о росте уровня оплаты труда. Ни сокращения сотрудников, ни снижения заработной платы отмечено за этот период не было.

Единодушны топ-менеджеры компаний в оценке текущей экономической ситуации – она не изменилась по сравнению с декабрем. При этом около 30% уверены в ее скором улучшении. Остальные считают, что на рынке продолжится период стабильности, и экономическая ситуация останется неизменной.

¹ В связи с краткой историей расчета индексов и относительно небольшим числом респондентов приведенный анализ носит в большой степени предварительный характер и может недостаточно точно отражать современное состояние рынка. С ростом числа респондентов результаты исследования и их анализ будут носить более точный характер.

² Начиная с августа 2003 г., мы изменили формулу расчета BCRIT, введя в нее корректировку с учетом текущей ситуации на рынке, индикатором которой является Индекс деловой активности BARIT (более подробно методика расчета приведена далее).

Методика расчета

На основании ответов на вопросы анкеты для каждого пункта строится диффузный индекс по следующей формуле:

$$ДИ = N(+)+1/2N(0),$$

где ДИ – диффузный индекс;

N(+)
N(0) – количество респондентов, заявивших о неизменности соответствующего показателя.

– количество респондентов, давших положительный ответ;

Индекс деловой активности строится как усредненная на число респондентов композиция пяти диффузных индексов, включенных со следующими весами:

<i>Параметр</i>	<i>Вес</i>
Объем продаж	0,30
Численность персонала	0,15
Спрос на продукцию/услуги	0,25
Уровень заработной платы	0,20
Уровень цен на рынке	0,10

Значение Индекса более 0,5 указывает на рост рынка, менее 0,5 – на его спад.

Аналогично Индекс делового климата строится как усредненная на число респондентов линейная композиция следующих компонент:

<i>Параметр</i>	<i>Вес</i>
Оценка общей ситуации	0,30
Прогноз на ближайшие 3 месяца	0,50
Индекс деловой активности	0,20

Значение Индекса более 0,5 указывает на положительное отношение менеджеров к имеющемуся на рынке деловому климату, их уверенность в завтрашнем дне. Падение ниже 0,5 указывает на то, что текущий деловой климат не способствует развитию бизнеса.

Замечание: Весовые коэффициенты были скорректированы в августе 2003 года с целью более точного отражения индексами реальной ситуации. В дальнейшем возможно уточнение весовых коэффициентов.