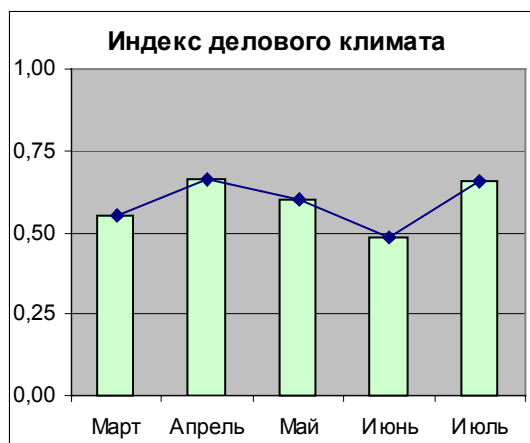
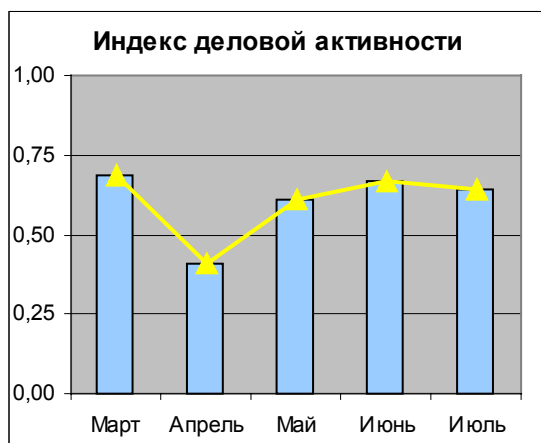


## Индексы деловой активности и делового климата российского ИТ-рынка в июле\*

По данным июльского опроса Индекс деловой активности **BARIT** показал незначительное снижение, оставаясь, тем не менее, в области стабильного роста рынка. Индекс делового климата **BCRIT** напротив, существенно вырос, выйдя из негативной области в область оценки менеджерами делового климата как способствующего стабильному развитию бизнеса.



Почти половина (46%) респондентов отметила рост объема продаж в июле, и лишь 18% – спад. Увеличение спроса на продукцию и услуги ИТ-компаний указало более половины (55%), что позволяет говорить о сохранении положительных тенденций на рынке. Также об этом свидетельствует стабильность уровня цен – это зафиксировал 91% менеджеров. В большинстве опрашиваемых компаний уровень заработных плат не изменился (73%) или увеличился (27%). Кроме того, ни один респондент не отметил сокращения персонала, а 45% указали на рост этого показателя.

Две трети опрошенных отметили, что общая экономическая ситуация на рынке не изменилась, еще треть – что улучшилась. При этом в ее улучшение в ближайшем будущем верят 55%. А 27% напротив, считают, что она ухудшится в течение следующего квартала. Возможно, такой разброс мнений обусловлен приближением выборов – традиционно нестабильным временем. Тем не менее, значение индекса **BCRIT** свидетельствует о возросшей уверенности бизнесменов а завтрашнем дне.

---

\* В связи с краткой историей расчета индексов и относительно небольшим числом респондентов, приведенный анализ носит в большой степени предварительный характер и может недостаточно точно отражать современное состояние рынка. С ростом числа респондентов результаты исследования и их анализ будут носить более точный характер.

## Методика расчета

На основании ответов на вопросы анкеты для каждого пункта строится диффузный индекс по следующей формуле:

$$ДИ = N(+)+1/2N(0),$$

где ДИ – диффузный индекс;

N(+)  
N(0) – количество респондентов, заявивших о неизменности соответствующего показателя.

– количество респондентов, давших положительный ответ;

Индекс деловой активности строится как усредненная на число респондентов композиция пяти диффузных индексов, включенных со следующими весами:

<i>Вопрос анкеты</i>	<i>Вес</i>
объем продаж	0,30
численность персонала	0,20
спрос на продукцию/услуги	0,10
уровень заработной платы	0,20
уровень цен на рынке	0,20

Значение Индекса более 0,5 указывает на рост рынка, менее 0,5 – на его спад.

Аналогично Индекс делового климата строится как усредненная на число респондентов линейная композиция следующих компонент:

<i>Вопрос анкеты</i>	<i>Вес</i>
оценка общей ситуации	0,40
прогноз на ближайшие 3 месяца	0,60

Значение Индекса более 0,5 указывает на положительное отношение менеджеров к имеющемуся на рынке деловому климату, их уверенность в завтрашнем дне. Падение ниже 0,5 указывает на то, что текущий деловой климат не способствует развитию бизнеса.

**Замечание:** В дальнейшем возможно уточнение весовых коэффициентов.